

令和7年度福島12市町村の移住促進に資する戦略的情報発信における映像コンテンツの
制作・配信及び現地体験型イベントの実施業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質問と回答

2025年2月19日

質問項目	質問内容	回答	
1	3業務内容（プロモーションプランの実施）要件d展開状況を分析し、レポートをまとめ提出すること。	レポートは業務完了後に提出するものか、もしくは業務遂行中の適当なタイミングで提出を求められるのか。	業務報告書は業務完了後に契約期間内に提出いただきます。レポート等は進捗状況に応じて必要があればセンターと協議させていただきます。
2	8参加表明書の提出（2）提出方法について	郵送、持参、電子メールとあるが、これら3つすべての方法で提出する認識で合っているか。「郵送」「持参」についてはそれぞれ原本1部ずつでよいのか。	いずれかの方法で提出いただきます。原本（電子媒体1部）については、どの方法を選択された場合でも提出いただきます。
3	映像コンテンツについて	映像コンテンツは半永久的に配信を継続させるものなのか。それともある程度の配信期間を定めてもよいのか。	映像コンテンツは協議の上一定期間使用できることを仕様としておりますが、期間等については委託契約後にセンターと協議させていただきます。
4	映像コンテンツについて	映像コンテンツを配信するプラットフォーム（YouTubeチャンネル、TikTokアカウント等）について、移住支援センター所有の媒体で配信したいなどの希望はあるか。タレントやインフルエンサー等が所有する既存のアカウントやチャンネルで配信しても問題ないか。	配信する媒体・プラットフォーム・配信元等については、企画に含めてご提案下さい。
5	企画提案のジャンルについて	ここ数年、ドラマ制作の採択がほとんどですが、ドキュメンタリーや情報バラエティ、アニメーションなど別ジャンルの提案は可能でしょうか？ また、ドラマの採択が多い理由を教えてください。	ジャンル等は決めておりません。仕様書に則った提案をお願いします。採択は、移住促進に向けた首都圏の20～30代への認知拡大を目的とした企画提案等の中から総合的に判断しております。
6	露出メディアについて	このところ、テレビ東京およびBSテレ東に加え、公衆送信権の処理が必要な媒体展開をされていますが、評価基準を教えてください。媒体数の多さ、メディアパワーなどによる視聴者数が基準となっているのでしょうか？ これまでに採択された提案の媒体や放送・配信数、期間の実績およびKPI等の目標はありますか？合わせて対象メディアに支払った枠代や媒体費用も教えてください。また企画提案時点でのグリップ（実現可能かどうかの具体的な提案内容）についても教えてください	事業の評価基準は公開しておりません。仕様書に則った企画や業務遂行力等を総合的に審査の上決定しております。実績やKPIについては、事業採択後にご提案いただいた企画案に応じて協議させていただきます。支払費用については募集要綱にあります委託費の上限となります。企画提案は委託費用の上限や仕様書の業務内容を勘案の上検討して下さい。
7	制作体制について	複数社による制作は可能でしょうか？	共同制作を行うこと等は可能です。
8	出演者について	採択されていない段階での事前の可能性はどのように判断されているのでしょうか？後に交渉するレベルで問題ないでしょうか？	募集要綱にもあります通り、企画力に加えて業務遂行能力、プレゼンテーションを総合的に判断・審査させていただきます。詳細は採択決定後、企画に則って協議させていただきます。
9	制作費について	採択後に半額を受け取るなどの制作費の分割受取りは可能でしょうか？	業務の進捗に応じて中間支払いを行うことは可能です。